

Dräger M&O draagt bij aan Offshore Experience



Leerzaam voor kinderen en volwassenen

Een derde van de in Nederland gebruikte energie wordt gewonnen op en onder de Noordzee. Dat betreft deels de 'nieuwe' elek-

tricieit uit wind, maar gas en olie hebben nog steeds een onmisbaar aandeel in de vervulling van de totale energiebehoefte.

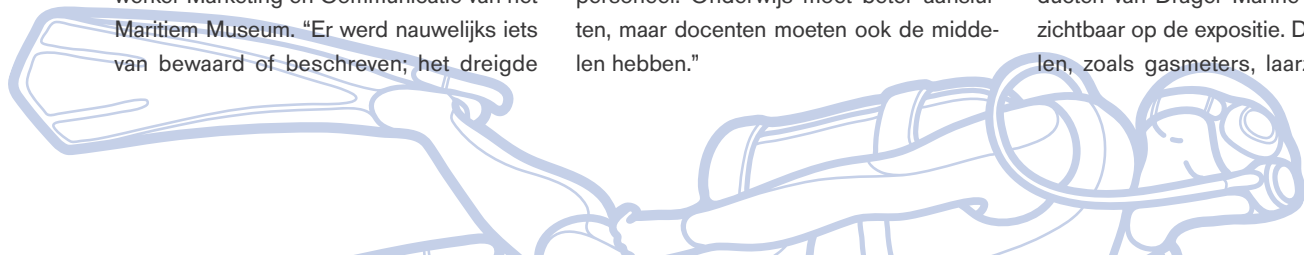
De bedrijvigheid in de energiewinning op de Noordzee vindt plaats buiten het zicht van de gemiddelde Nederlander, maar voor Dräger Marine & Offshore is de branche een voorname klant. Het Maritiem Museum in Rotterdam heeft er een unieke en langlopende tentoonstelling aan gewijd en ontsluit daarmee – eindelijk – een grotendeels onbekende wereld voor het grote publiek. De Offshore Experience is een uitdagende interactieve belevenis voor jong en oud. Met ook een beetje hulp van Dräger.

“De offshore is één van de grootste innovatieve sectoren van ons land waar tot op heden weinig aandacht aan werd besteed door de musea”, zegt Judith Freijser, medewerker Marketing en Communicatie van het Maritiem Museum. “Er werd nauwelijks iets van bewaard of beschreven; het dreigde

een blanco bladzijde in onze geschiedenis te worden. Dat tij hebben we weten te keren. Niet wij alleen, maar ook de bedrijven die in de offshore werken en vaak zeer revolutionaire technieken ontwikkelen en toepassen. Het is mooi om dat vast te leggen en te bewaren voor toekomstige generaties. Tegelijkertijd willen we jongeren enthousiasmeren voor een toekomst in techniek, want zij zullen degenen zijn die straks de slimme oplossingen moeten gaan bedenken om duurzaam in energie te voorzien. In het nationale techniekpact hebben overheden afspraken gemaakt met het bedrijfsleven en het onderwijs over het terugdringen van het tekort aan technisch personeel. Onderwijs moet beter aansluiten, maar docenten moeten ook de middelen hebben.”

En het Maritiem Museum draagt daaraan bij met de Offshore Experience.

Freijser: “Ja, en dat lukt goed. De bezoekersaantallen overtreffen onze verwachtingen. Die zijn flink gestegen en zeker in de schoolvakanties hebben we regelmatig te maken met rijen voor de deur. Dit project is een goed voorbeeld van hoe een museum zelfstandig kan opereren, zonder alleen op de overheid te leunen voor de financiering. Die budgetten zijn beperkt en in samenwerking met bedrijven uit de offshore en diverse fondsen zoals de Bank Giro Loterij hebben wij flink uit kunnen pakken, doordat zij bereid waren twee derde van de kosten voor hun rekening te nemen. Ook de producten van Dräger Marine & Offshore zijn zichtbaar op de expositie. De Dräger-artikelen, zoals gasmeters, laarzen, vluchtmas-





Met de Dräger-helm op wordt de Experience nog levensechter

kers en helmen kleden de Experience aan in de safety-instructieruimte. Bezoekers passeren eerst een zware stalen deur en komen via deze ruimte op het nagebouwde productieplatform. Zij dragen dan signaalhesjes en een helm – ook die kan van Dräger zijn. Hoge hakken zijn ook op een echt platform verboden, dus voor de dames zijn er laarzen.”

Het klinkt alsof het ‘net echt’ moet zijn. Was dat jullie uitgangspunt?

Freijser: “Helemaal één op één is nooit ons uitgangspunt geweest, maar we hebben er veel energie in gestoken om de ‘vormtaal’ zo kloppend mogelijk te maken; alles oogt stoer en zwaar. Kleuren, materiaalgebruik, bebording en aankleding zijn zoals op zee. Veiligheid krijgt evenveel aandacht als in de werkelijkheid. We zijn negen maanden aan het bouwen geweest, hebben een nieuwe verdieping in de ruimte aangebracht en een stalen productieplatform gebouwd, compleet met 360 graden uitzicht op zee, beeld en geluid, windeffecten en een heleboel interactieve simulaties. Spattend water, smeer en vuil gaat net te ver, maar bezoekers krijgen een goede indruk van hoe dingen werken in de offshore. Negen spelsimulaties testen hoe geschikt de bezoekers zijn voor het werken offshore. Wie kan er een helikopter laten landen bij windkracht 10, een gaslek dichten op 3 km diepte of de juiste positie kiezen voor een windmolen?

Bezoekers krijgen de testresultaten en een aantal foto's bij het verlaten van de Experience en kunnen ze ook naar huis mailen. Het is ongelofelijk om te zien hoe handig sommige bezoekers zijn! Werknemers uit de offshore-sector kunnen eindelijk handen en voeten geven aan hun verhalen en ook bedrijven nemen hun zakelijke relaties mee. We zien dat er vergaderingen worden georganiseerd in ons museum en dat de Experience gebruikt wordt als achtergrond bij een televisie-interview. En dat is precies hoe wij willen dat het museum gebruikt wordt: als huis van de maritieme industrie.”

Is er iemand die het verdient om de geestelijke vader van de Offshore Experience te worden genoemd?

Freijser: “Er hebben ontzettend veel mensen en bedrijven heel hard gewerkt aan de Offshore Experience, maar onze directeur, Frits Loomeijer, heeft wel aan de wieg gestaan en er heel veel energie in gestoken om het voor elkaar te krijgen. Al onze partners hebben veel kennis ingebracht en ze hebben de zeventien prachtige scheeps-

CONTACT

Interesse? Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Dräger Marine & Offshore: 010 2952 740



MARITIEM
MUSEUM

MARITIEM MUSEUM ROTTERDAM

Bijna 140 jaar geleden ontstond het Maritiem Museum vanuit de bibliotheek en de scheepsmodellencollectie van de Yachtclub Rotterdam, die onder voorzitterschap stond van Prins Hendrik (1820-1879). Daarmee was de prins, die ‘de zeevaarder’ werd genoemd, de grondlegger van het huidige Maritiem Museum. Het museum heeft een uitgebreide permanente collectie, waaronder ook echte kranen en schepen in de Leuvehaven. Daarnaast zijn er wisselende activiteiten en tentoonstellingen, waarvan de Offshore Experience een wereldwijd unieke belevenis is voor jong en oud.

Adres: Leuvehaven 1 te Rotterdam, voor openingstijden zie www.maritiemmuseum.nl

modellen in schaal 1 op 100 geleverd. Zelfs op die schaal zijn ze nog enorm indrukwekkend. Ook voor de wezenlijk maritiem geïnteresseerden is er veel te halen; bij alle 17 scheepsmodellen staat een scherm met filmpjes en animaties die meer vertellen over de werking van het schip, de geschiedenis en de mensen die erop werken. De jongeren vliegen van de ene interactive naar de volgende. Van onze onderwater-illusie, waar we Pepper's ghost-techniek voor gebruiken is iederéén onder de indruk. Kom gewoon eens langs.”